



COMMERCE ET INVESTISSEMENT

CANADA-UNION EUROPÉENNE

PRINCIPAUX ACCORDS DE COMMERCE ET D'INVESTISSEMENT

Principaux accords de commerce et d'investissement entre le Canada et les pays membres de l'Union européenne :

- *Accord économique et commercial global* entre le Canada et l'Union européenne (signé en 2016, certaines parties de l'accord étant appliquées à titre provisoire)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-Pologne* (1990)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-Hongrie* (1993)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-Croatie* (2001)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-Lettonie* (2011)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-Roumanie* (2011)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-République tchèque* (2012)
- *Accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers Canada-République slovaque* (2012)



POUR BIEN COMPRENDRE

La série

La série sur le commerce et l'investissement de la Bibliothèque du Parlement :

- donne de l'information sur les rapports qu'entretient le Canada en matière de commerce et d'investissement avec certains pays et certaines régions;
- décrit le commerce international des dix provinces et des trois territoires du Canada.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Les chiffres ont été arrondis.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Ce profil

Les données sur le Royaume-Uni, qui s'est retiré de l'Union européenne le 31 janvier 2020, ne sont pas comprises dans ce profil.

Les données sur le commerce de marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce de services et l'investissement direct étranger sont basées sur la balance des paiements. Les données sur le commerce de services entre le Canada et la Belgique sont regroupées avec celles du Luxembourg.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2022.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2023.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page [Série sur le commerce et l'investissement 2022](#).

Des données détaillées sur l'économie et la population des pays de l'Union européenne se trouvent à la fin du profil.

Simon Richards

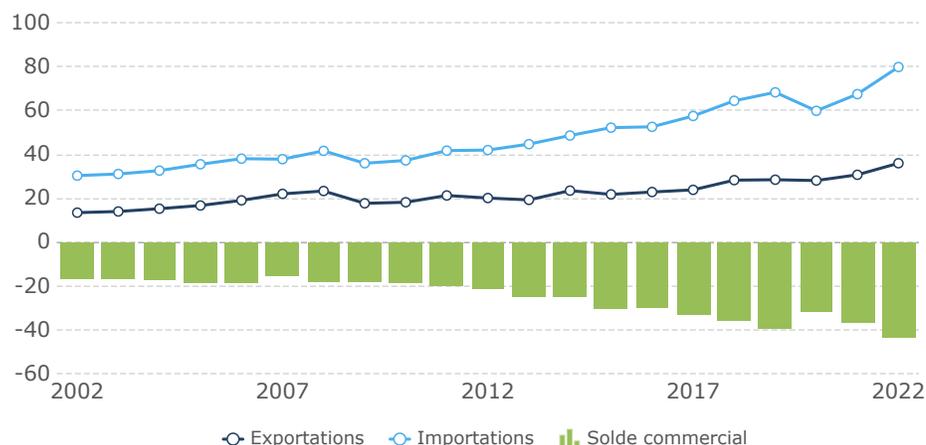
Recherche et éducation

Publication n° 2023-513-F

Le 20 juillet 2023

Commerce de marchandises

(milliards de \$)



Commerce bilatéral de marchandises en 2022 : 115,9 milliards de dollars

- Exportations : 36 milliards de dollars, une hausse de 17,1 % par rapport à 2021
- Importations : 79,9 milliards de dollars, une hausse de 18,3 % par rapport à 2021

Déficit commercial en 2022 : 43,8 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 36,7 milliards de 2021

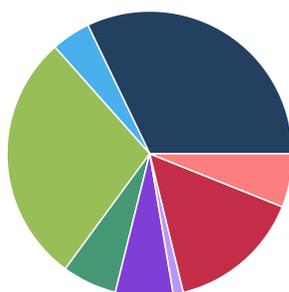
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2022 : 4,6 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en baisse par rapport aux 4,9 % de 2021

Importations en 2022 : 10,8 % de la valeur totale des importations canadiennes, en baisse par rapport aux 11 % de 2021

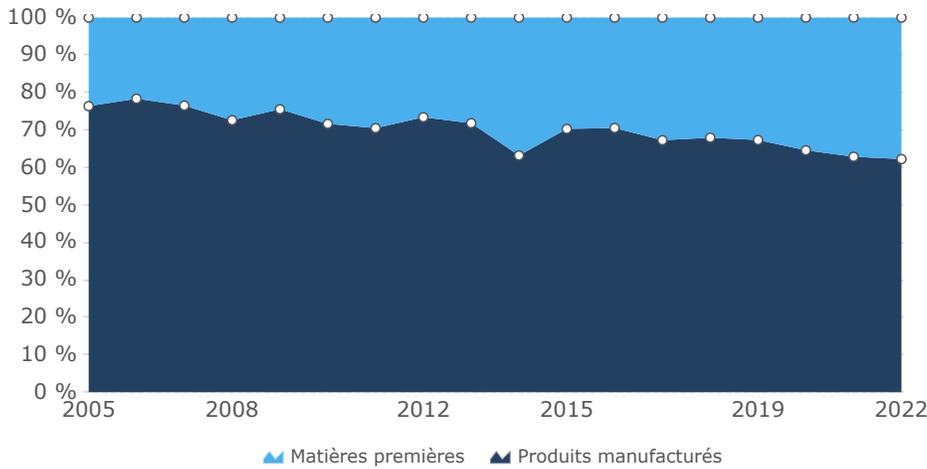
Part des exportations par province/territoire



Principaux exportateurs en 2022 :

- Ontario – 11,6 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 9,4 milliards de 2021
- Québec – 10,2 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 9,6 milliards de 2021

Part des exportations par secteur

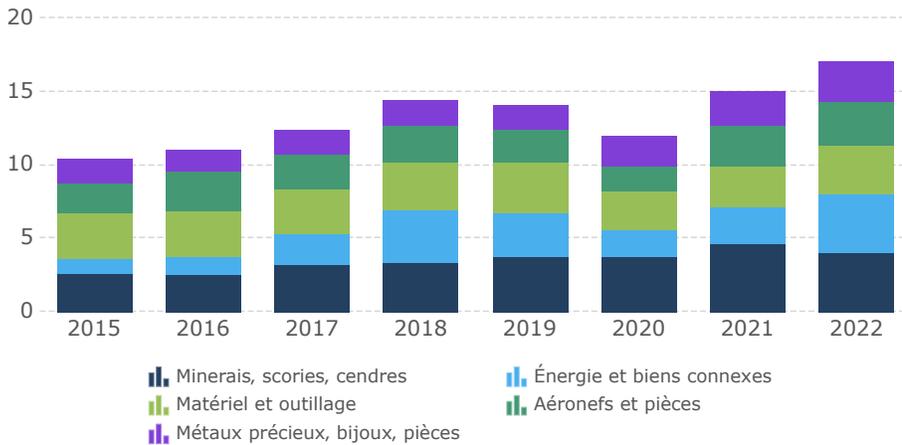


Exportations en 2022 :

- **Matières premières** – 37,8 %, en hausse par rapport aux 37,1 % de 2021
- **Produits manufacturés** – 62,2 %, en baisse par rapport aux 62,9 % de 2021

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

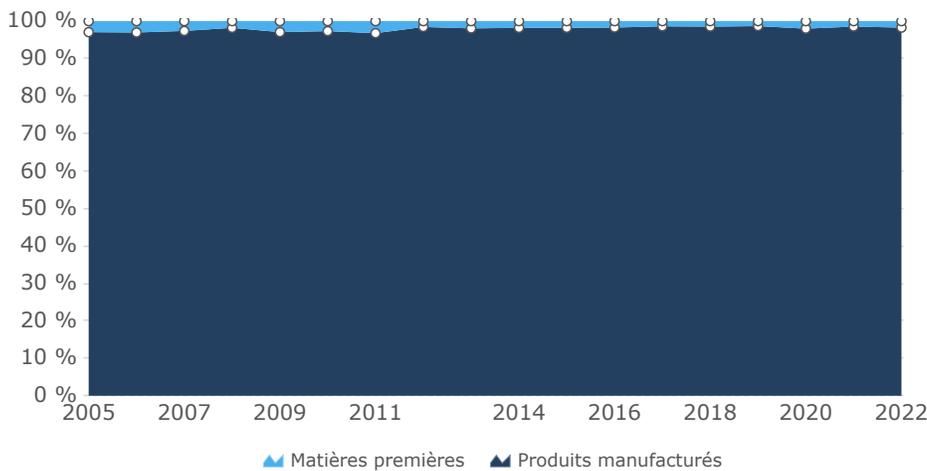
(milliards de \$)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2022 : le minerai de fer et le pétrole brut, qui constituaient ensemble 15,3 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers l'Union européenne

- **Minerai de fer** : 3,1 milliards de dollars, en baisse par rapport aux 3,5 milliards de 2021
- **Pétrole brut** : 2,4 milliards de dollars, en hausse par rapport au 1,7 milliard de 2021

Part des importations par secteur

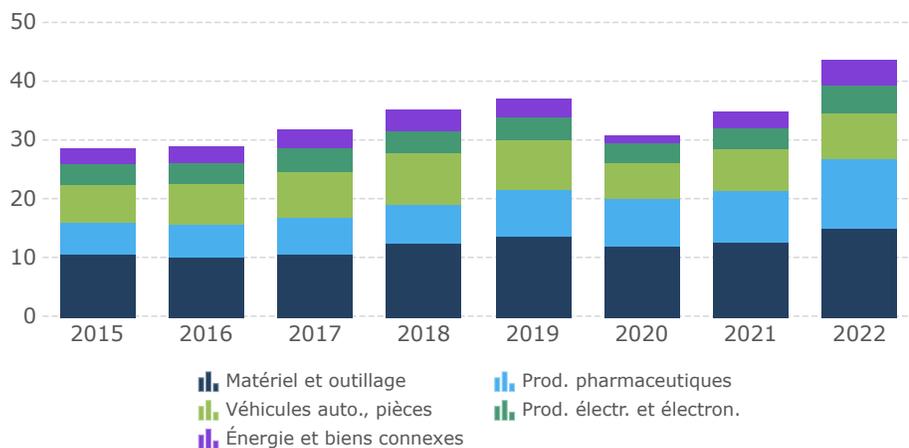


Importations en 2022 :

- **Matières premières** – 1,7 %, en hausse par rapport au 1,4 % de 2021
- **Produits manufacturés** – 98,3 %, en baisse par rapport aux 98,6 % de 2021

Importations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

(milliards de \$)

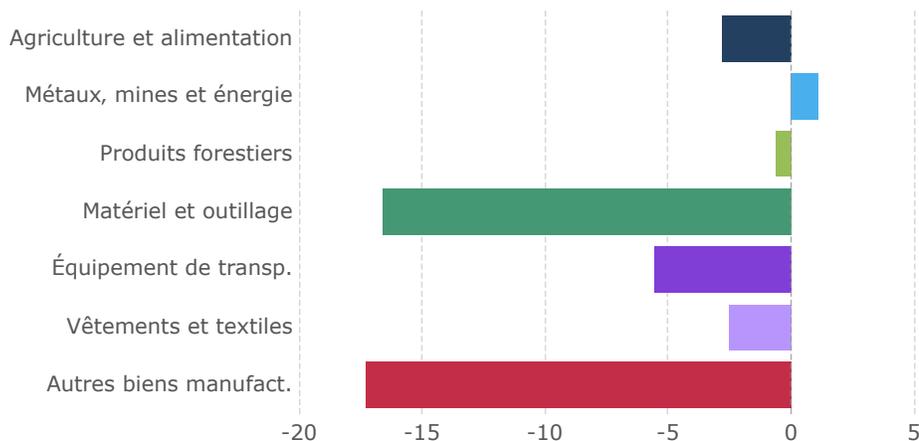


Importations ayant la plus forte valeur en 2022 : les médicaments et les véhicules automobiles, qui constituaient ensemble 15,1 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance de l'Union européenne

- Médicaments : 6,8 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 4,7 milliards de 2021
- Véhicules automobiles : 5,3 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 4,2 milliards de 2021

Solde commercial par catégorie de produits

(milliards de \$)

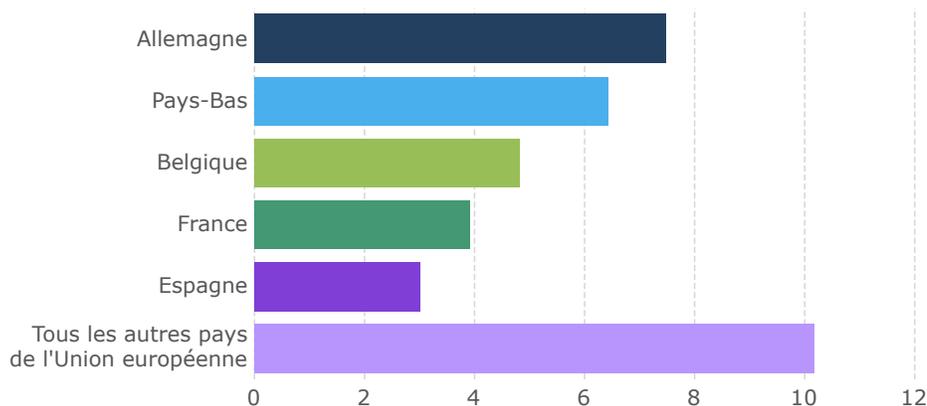


Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2022 : autres biens manufacturés, avec 17,3 milliards de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2022 : métaux, mines et énergie, avec 1,1 milliard de dollars

Destinations des exportations de marchandises par pays

(milliards de \$)

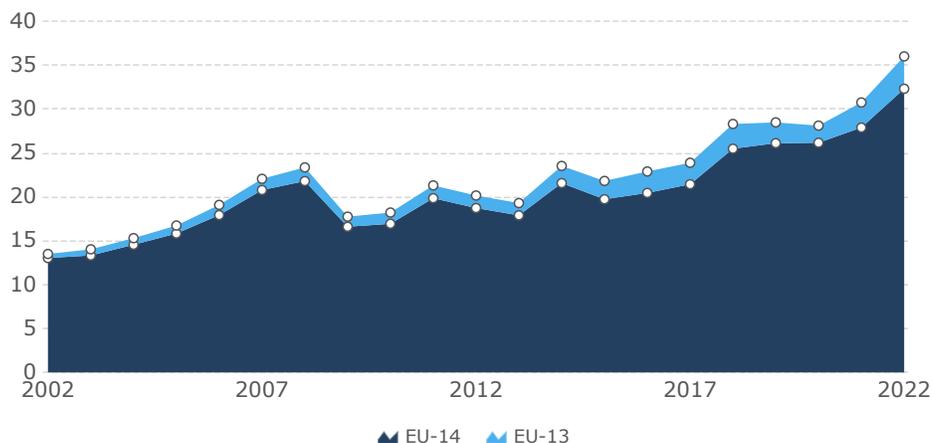


Destinations des exportations de marchandises vers l'Union européenne, par pays, en 2022 :

- Allemagne – 20,9 %
- Pays-Bas – 18 %
- Belgique – 13,4 %
- France – 10,9 %
- Espagne – 8,5 %
- Tous les autres pays de l'Union européenne – 28,3 %

Destinations des exportations de marchandises par région

(milliards de \$)

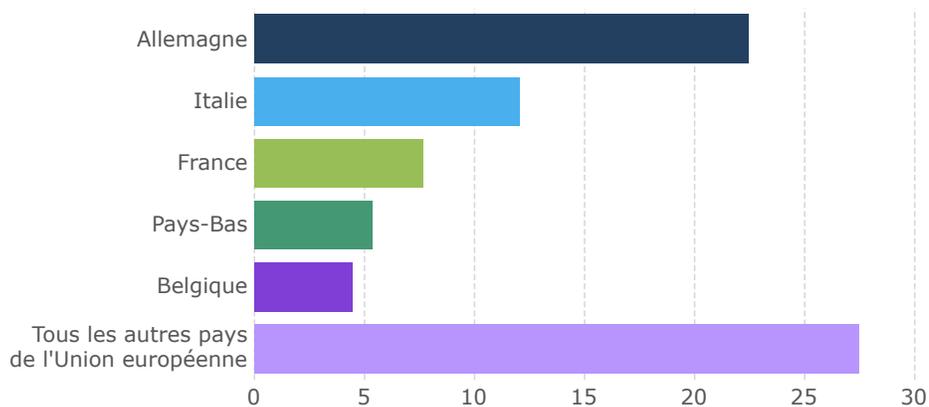


Destinations des exportations de marchandises vers l'Union européenne, par région, en 2022 :

- Pays de l'UE-14 – 89,7 %, en baisse par rapport aux 90,7 % de 2021
- Pays de l'UE-13 – 10,3 %, en hausse par rapport aux 9,3 % de 2021

Sources des importations de marchandises par pays

(milliards de \$)

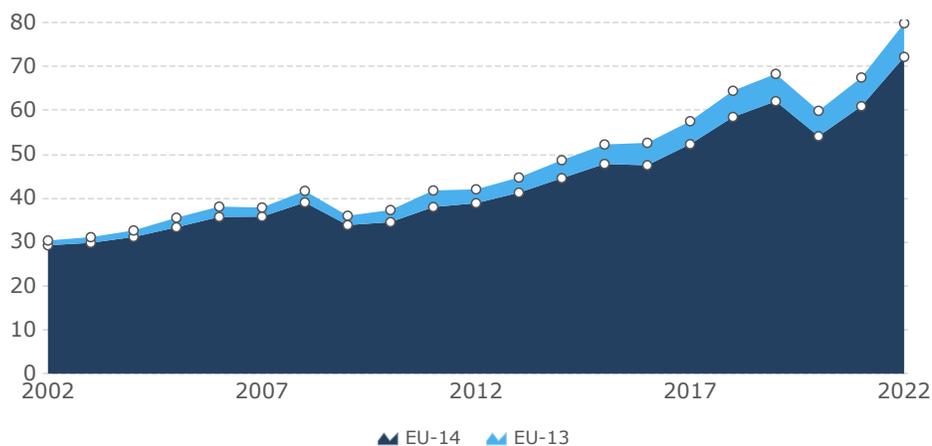


Sources des importations de marchandises depuis l'Union européenne, par pays, en 2022 :

- Allemagne – 28,2 %
- Italie – 15,2 %
- France – 9,7 %
- Pays-Bas – 6,8 %
- Belgique – 5,7 %
- Tous les autres pays de l'Union européenne – 34,5 %

Sources des importations de marchandises par région

(milliards de \$)

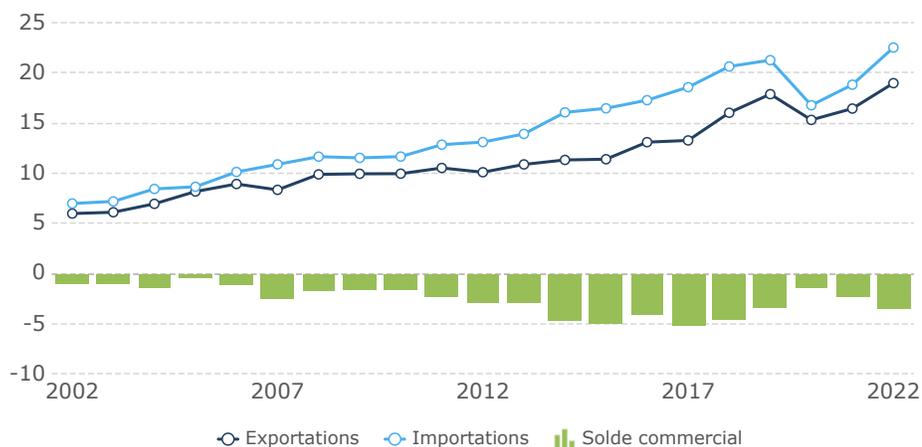


Sources des importations de marchandises depuis l'Union européenne, par région, en 2022 :

- Pays de l'UE-14 – 90,4 %, en hausse par rapport aux 90,3 % de 2021
- Pays de l'UE-13 – 9,6 %, en baisse par rapport aux 9,7 % de 2021

Commerce de services

(milliards de \$)



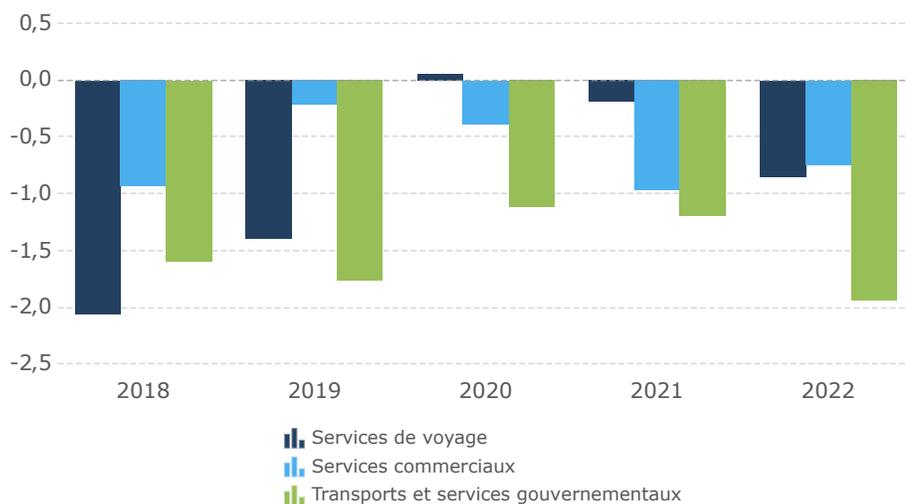
Commerce bilatéral de services en 2022 : 41,5 milliards de dollars

- Exportations : 19 milliards de dollars, une hausse de 15,4 % par rapport à 2021
- Importations : 22,5 milliards de dollars, une hausse de 19,7 % par rapport à 2021

Déficit commercial en 2022 : 3,5 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 2,4 milliards de 2021

Solde commercial de services par type

(milliards de \$)



Déficit commercial au chapitre des services en 2022 : attribuable en grande partie aux transports et services gouvernementaux

Services de voyage

- Exportations : 3 milliards de dollars
- Importations : 3,8 milliards de dollars

Services commerciaux

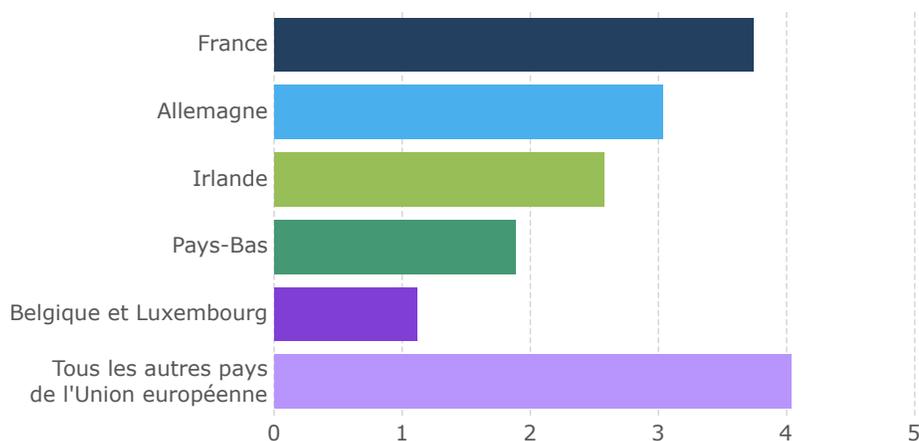
- Exportations : 13,2 milliards de dollars
- Importations : 14 milliards de dollars

Transports et services gouvernementaux

- Exportations : 2,8 milliards de dollars
- Importations : 4,7 milliards de dollars

Destinations des exportations de services

(milliards de \$)

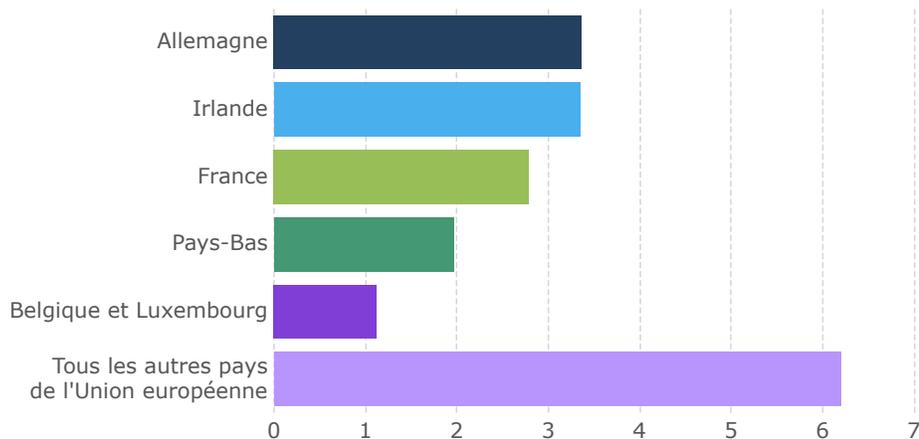


Destinations des exportations de services vers l'Union européenne en 2021 :

- France – 22,8 %
- Allemagne – 18,5 %
- Irlande – 15,7 %
- Pays-Bas – 11,5 %
- Belgique et Luxembourg – 6,9 %
- Tous les autres pays de l'Union européenne – 24,6 %

Sources des importations de services

(milliards de \$)

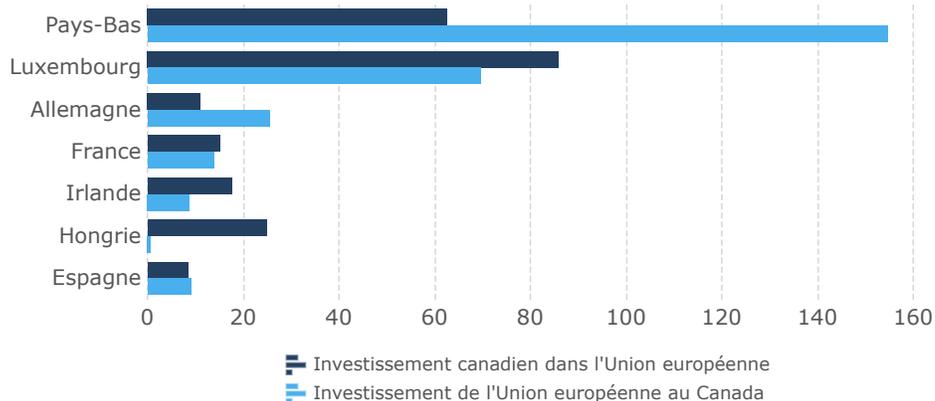


Sources des importations de services depuis l'Union européenne en 2021 :

- Allemagne – 17,9 %
- Irlande – 17,9 %
- France – 14,8 %
- Pays-Bas – 10,5 %
- Belgique et Luxembourg – 6 %
- Tous les autres pays de l'Union européenne – 33 %

Principales destinations et sources de l'investissement direct étranger

(milliards de \$)



Principales destinations de l'investissement direct étranger du Canada dans l'Union européenne en 2022 :

- Luxembourg – 86,2 milliards de dollars
- Pays-Bas – 63 milliards de dollars
- Hongrie – 25 milliards de dollars

Principales sources de l'investissement direct étranger de l'Union européenne au Canada en 2022 :

- Pays-Bas – 154,9 milliards de dollars
- Luxembourg – 69,9 milliards de dollars
- Allemagne – 25,7 milliards de dollars

PROFIL DE L'UNION EUROPÉENNE

Pays	PIB en PPA (2022, \$ US)	PIB par habitant en PPA (2022, \$ US)	Population (2022)	Exportations et importations internationales de marchandises en % du PIB aux taux de change officiels (2022)
Allemagne	5,3 billions	63 100	84,1 millions	79,2
Autriche	614,3 milliards	67 900	9 millions	94,2
Belgique	758,8 milliards	65 000	11,7 millions	216,6
Bulgarie	217,1 milliards	33 600	6,5 millions	122,3
Chypre	45,4 milliards	49 900	1,3 million	57,2
Croatie	155,6 milliards	40 400	3,9 millions	98,1
Danemark	436,9 milliards	74 000	5,9 millions	65,2
Espagne	2,2 billions	45 800	47,6 millions	65,2
Estonie	62,8 milliards	46 700	1,3 million	126,4
Finlande	328 milliards	59 000	5,6 millions	65
France	3,8 billions	55 500	67,9 millions	51,6
Grèce	389,2 milliards	36 800	10,6 millions	70,8
Hongrie	405,8 milliards	41 900	9,7 millions	175,9
Irlande	645,6 milliards	126 900	5,1 millions	68
Italie	3,1 billions	51 900	58,9 millions	67
Lettonie	75,3 milliards	40 000	1,9 million	129,6
Lituanie	137,1 milliards	48 400	2,8 millions	144
Luxembourg	92,5 milliards	142 200	650 800	53,3
Malte	29,3 milliards	55 900	523 400	64,8
Pays-Bas	1,2 billion	69 600	17,7 millions	188,1
Pologne	1,6 billion	43 300	37,6 millions	107,8
Portugal	430,2 milliards	41 500	10,4 millions	78,2
Roumanie	794,1 milliards	41 900	19 millions	76,1
Slovaquie	203,5 milliards	37 500	5,4 millions	191,2
Slovénie	105,5 milliards	50 000	2,1 millions	224,3
Suède	677,2 milliards	64 600	10,5 millions	68,2
Tchéquie	525,7 milliards	49 900	10,5 millions	164
Union européenne	24,3 billions	54 200	448 millions	s.o.

Notes : Le total du produit intérieur brut (PIB) en parité du pouvoir d'achat (PPA) pour l'ensemble des pays membres de l'Union européenne (UE) correspond à la somme des valeurs des 27 pays membres de l'UE.

La valeur du PIB par habitant en PPA des pays membres de l'UE correspond au quotient obtenu en divisant le PIB en PPA estimé de l'ensemble des pays membres de l'UE par la population estimée de l'ensemble de ces pays.

La population estimée de l'ensemble des pays membres de l'UE correspond à la somme de la population des 27 pays membres de l'UE.

Source : « Indicateurs du développement dans le monde » de la Banque mondiale.

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises

Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services

Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux.

Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes.

Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements

Données qui indiquent la valeur des transactions entre les résidents et les non-résidents d'un pays.

Données basées sur les déclarations en douane

Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur la plupart des exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières

Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)

Mesure de la production totale d'une économie dans une année.

Produits manufacturés

Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial

Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)

Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction de divers facteurs, notamment les flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)

Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13

Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-14

Quatorze des 15 pays qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal et la Suède. Le 15^e pays, le Royaume-Uni, s'est retiré de l'Union européenne le 31 janvier 2020.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base

Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché

Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.